

QUIOSQUES DE CAFÉ

OUTROS NEGÓCIOS

Explorados sob a marca de café Delta, os quiosques de café têm vindo, ao longo do tempo, a fortalecer o seu posicionamento e reconhecimento como especialistas de café nos locais onde estão implantados.

O ano de 2013 terminou com 10 unidades a que correspondem 18 pontos de contacto com os clientes. Não se abriram novas unidades, tendo-se optado pela manutenção do parque actual e pela remodelação de imagem daquelas que apresentavam um maior desgaste.

Neste sentido, o ano foi muito focado na consolidação do negócio através do investimento na formação de técnicas de atendimento dirigido à equipa operacional

que contava, no final do ano, com cerca de 90 colaboradores. Esta equipa encontra-se certificada em áreas de conhecimento que incluem a segurança alimentar, o atendimento ao cliente e outras áreas relevantes para um bom desempenho das tarefas que lhes são exigidas. Ao longo dos últimos anos temos vindo a contrariar a quebra de vendas de café originada pela proibição generalizada de fumar dentro de áreas fechadas, bem como o aumento da concorrência, através da diversificação da gama de venda, do alargamento das opções para os clientes e da introdução de pequenos menus que complementam, com sucesso, a resposta às suas necessidades.

