

OUTROS NEGÓCIOS

O conjunto de outros negócios do Grupo Ibersol, apresentam as propostas para os consumidores em diferentes ocasiões de consumo: em viagem – diferentes conceitos e ofertas nos aeroportos, comboios e estações de serviço de estrada – em pequenas pausas em cafetarias e, com diferentes concessões, na oferta em diferentes pontos de lazer das principais cidades ou em eventos com as propostas de catering. O Grupo Ibersol encerra assim a sua estratégia de conceito multi-marca. O Volume de vendas deste agrupamento de negócios atingiu, em 2013, 18,54 milhões de euros.