



O ano ficou marcado pelo lançamento das “Tradições Portuguesas by Pans”, uma nova geração de receitas tradicionais, com ingredientes típicos da gastronomia portuguesa.

PANS & COMPANY

A Pans & Company encerrou o exercício com 56 unidades e 390 colaboradores. Durante o ano de 2013, encerramos 1 unidade e, dando continuidade ao novo ciclo de renovação de activos, reformulamos as unidades do Algarve Shopping, Fórum Montijo, Parque Atlântico e Fórum Algarve. Nestas unidades, os clientes podem agora conhecer o novo conceito de unidade Pans & Company, inspirado nos ambientes e sabores mediterrânicos. Durante o ano, e de modo a reforçar o seu posicionamento de marca de referência no seu segmento de actividade, a Pans & Company continuou a sua aposta na inovação de produtos. Deste modo, o ano ficou marcado pelo lançamento das “Tradições Portuguesas by Pans”, uma nova geração de receitas tradicionais, com

ingredientes típicos da gastronomia portuguesa, que não deixaram os clientes indiferentes.

Simultaneamente, e no sentido de dar uma melhor resposta às necessidades do consumidor actual, a Pans & Company reforçou a oferta de produtos “value for money” com novas categorias de produto (“Bifanas à moda da Pans” e “Poupans 1€”), aumentou o número de campanhas promocionais e reforçou o investimento de comunicação em meios above the line.

Desta forma, continuamos a ajustar-nos a uma conjuntura que se manteve adversa, com o objectivo de nos tornarmos uma opção relevante no sector da restauração moderna para um target alargado de clientes nas mais variadas situações de consumo.