

BURGER KING PORTUGAL

HAM- BUR- GER GOURMET

Em Portugal, no ano de 2013 a Burger King recuperou uma boa parte das vendas perdidas em exercícios anteriores, tendo terminado o exercício com um parque de 39 unidades, mais uma que no ano transacto, e com 480 colaboradores.

A nova unidade da marca localiza-se em Mem Martins, Sintra, e conta com 120 lugares. Além de ter o serviço Drive Thru, dispõe também de Play King Virtual e do sistema Free Refill. Correspondendo a um investimento bastante elevado, a abertura constituiu um grande sucesso.

Ainda no ano que passou, a Burger King aumentou o nível de investimentos em comunicação exterior, nomeadamente nos canais generalistas de televisão (TVI e SIC), em canais Cabo, na rádio, em outdoors e em MUPIs e acentuou o uso da técnica de LSM (Local Store Marketing).

Efectuamos algumas mudanças de paradigma na comunicação: (v.s. os produtos a 1€ passaram a ser comunicados à entrada dos estabelecimentos, de forma contínua).

Dando prioridade às unidades com mais anos de operação, renovaram-se 16, na linha das 8 que já tinham sido

alvo de remodelação em 2012. As lojas renovadas foram Dolce Vita Douro, Dolce Vita Antas, Norte Shopping, Ikea Matosinhos, Área de Serviço Prio de Póvoa de Varzim, Parque Nascente Gondomar, Fórum Coimbra, Dolce Vita Coimbra, Serra Shopping, Continente de Aveiro, S. João da Madeira Shopping, Castelo Branco, Vasco da Gama, MM Areeiro, Odivelas Parque, Dolce Vita Tejo, Cascais, Fórum Montijo, Fórum Algarve, Algarve Shopping, Madeira Shopping, Dolce Vita Funchal e Parque Atlântico.

Em todas as unidades foi instalada a nova plataforma Whopper & Fries, de modo a atender de forma mais eficiente as necessidades dos clientes. Assim, o Whopper passou a ser confeccionado no momento em que é pedido, por forma a entregar ainda mais valor aos clientes. Implementamos ainda o sistema de Refill nas lojas do Colombo, Norte Shopping, Mem Martins, Asa Norte, Algarve Shopping, Nó do Fojo e Cascais. Este sistema permite aos clientes, sem mais custos, servirem-se de refrigerante as vezes que quiserem, durante 30 minutos. Foram também colocados, em todas as unidades, ecrãs