



O conceito MiiT foi criado para dar resposta aos consumidores mais atentos aos benefícios de uma alimentação mais saudável e cuidada.

# MiiT

## MIIT

O Grupo Ibersol lançou, no final de 2012, no Norte Shopping, a primeira unidade da sua nova marca, o MiiT. Este novo conceito apresenta uma proposta centrada em carnes grelhadas muito saborosas onde se incluem as carnes brancas.

Para além da qualidade da carne, o MiiT oferece acompanhamentos tentadores para completar a refeição: legumes, fruta grelhada, batatas rústicas e arroz aromatizado, acentuando assim a combinação de sabores autênticos.

Os molhos são também uma especialidade confeccionada com os melhores ingredientes: cogumelos selvagens, mel, pimenta rosa e alho. Já as sobremesas são inovadoras e apresentadas em forma de *shots*.

O grande destaque nas bebidas recai no sumo de fruta natural e os refrescos, passando pela tradicional gro-

selha, limonada fresca e o chá gelado, oferecendo-se ainda o tradicional vinho português DOC alentejano, vendido a copo.

A escolha é muito simples: um tipo de carne para grelhar, dois acompanhamentos e um molho. Se os clientes assim o desejarem, podem ainda escolher um acompanhamento de legumes ou fruta grelhada, que preservam e destacam o sabor e a qualidade do grelhado no momento da sua confecção.

O conceito MiiT foi criado de modo a dar resposta à crescente tendência de preocupação alimentar por parte dos consumidores portugueses, cada vez mais atentos aos benefícios de uma alimentação mais saudável e cuidada. Esta nova marca terminou o ano de 2013 com 3 unidades, Norte Shopping, Vasco da Gama e Cascais, contando já com 40 colaboradores.