



O Ò Kilo procura satisfazer os consumidores que pretendem associar o prazer das carnes grelhadas a uma alimentação rica e variada.

Ò KILO

O Ò Kilo é um restaurante especializado em carnes grelhadas, constituindo uma alternativa para os consumidores que pretendem fazer uma alimentação variada, com o prazer proporcionado pelo consumo de carne.

Servido de forma rápida e em situação de conveniência, o cliente pode fazer uma combinação a seu gosto, escolhendo diversos alimentos saborosos mas saudáveis, a um preço fixo.

No ano de 2013, a marca procurou continuamente ajustar a sua oferta de preço com o intuito de responder às necessidades dos clientes e fazer face ao posicionamento agressivo dos concorrentes mais directos.

A marca tem consciência de que a qualidade dos produtos é um factor crítico de sucesso, o que torna a se-

lecção das matérias-primas um processo fundamental. Por isso, a escolha dos fornecedores é feita de acordo com rigorosos padrões de qualidade.

Atenta à crescente importância da segurança alimentar, a marca reforçou o cuidado no sistema de HACCP, nomeadamente no controlo de produto, higiene das instalações e manipulação dos alimentos pelos colaboradores. Renovou ainda a certificação da loja do Dolce Vita Antas.

Devido à quebra de consumo que se fez sentir ao longo de 2013, o Ò Kilo reduziu o seu número de colaboradores para 70 e as unidades para 6, depois de ter encerrado as lojas de Oeiras, Maia, Cascais e Vasco Gama, estas duas últimas convertidas em unidades MiiT.