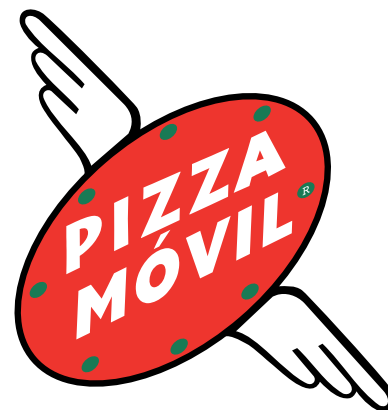


PIZZA MÓVIL

ESPAÑA



¡¡ SOMOS LA PIZZA !!

Relativamente à modernização da Pizza Móvil, consolidou-se a presença nas novas tecnologias, através da dinamização da marca nas redes sociais (Facebook e Twitter), e também no E-commerce.

O comportamento dos mercados em Espanha durante o ano de 2013 caracterizou-se, no essencial, pela continuada retracção da procura iniciada na primeira metade do ano de 2008, mantendo-se a elevadíssima taxa de desemprego alcançada e a diminuição do consumo das famílias e empresas, ao que, naturalmente, não escapou o sector da restauração.

A Pizza Móvil, tendo como principal canal de vendas o delivery que representou 50% das vendas no exercício de 2013, terminou o ano com 55 unidades, das quais 19 operam sob o regime de franquia.

A Pizza Móvil contava em 31 de Dezembro de 2013 com 528 colaboradores vinculados à Vidisco, SI (Sociedade detentora da marca).

A contracção de consumo e o sobredimensionamento na região de León, justificaram o encerramento de uma unidade. Procedemos ainda ao encerramento do local de Segóvia.

Relativamente à modernização da Pizza Móvil, e como já referido em exercícios anteriores, consolidamos a presença nas redes sociais (Facebook e Twitter) e alargamos a nossa vertente no “E-commerce”.