



A Pizza Hut lidera o ranking das páginas do Facebook da restauração em Portugal.

PIZZA HUT DELIVERY

O negócio de entrega ao domicílio da Pizza Hut concluiu o exercício com 601 colaboradores e 30 unidades, que asseguram e servem mais de 1.600.000 habitações, garantindo uma cobertura completa nos mercados de maior concentração populacional.

Na sua política de reformulação de activos, a Pizza Hut Delivery abriu uma nova unidade em Lisboa com um novo design que substituiu o restaurante sito em Álvares Cabral.

Cumprindo com o seu posicionamento de Partilha e Inovação de Produto, a marca lançou várias iniciativas ao longo deste ano para materializar este posicionamento: em Março, seguindo o conceito "All in the Box" lançou uma oferta constituída por uma pizza média, uma lasanha e três entradas diferentes, uma inovadora e divertida forma de partilhar com a família ou os amigos uma refeição variada. Em Julho lançou o "Menu a Dois" e, em Setembro, relançou a pizza "4forAll", uma pizza quadrada em que cada um dos quadrados que a compõem é confeccionado com base numa diferente receita de pizza. Já em Novembro a Pizza Hut volta a inovar com o lançamento da Crown Cheeseburger.

Num mercado altamente competitivo a Pizza Hut Delivery apresentou também campanhas muito fortes como

as ofertas 2x1 e 3x1, menus individuais e eventos específicos com a duração de uma semana, com oferta de pizzas médias a um preço muito competitivo.

Os clientes da Pizza Hut podem efectuar as suas encomendas nas unidades, através do nosso centro de atendimento e pelo site. O centro de atendimento é o canal responsável pelo maior volume de pedidos, no entanto, as novas formas de encomenda (Internet e SKYPE) têm vindo a crescer em peso e representam cerca de 14% dos pedidos.

Na área dos processos internos é de registar a contínua certificação na norma ISO 22000 da unidade de Matosinhos, especialista e vocacionada para a entrega ao domicílio.

