

posta de restauração centrada em fortes factores de diferenciação: especialista em carne grelhada muito saborosa, com qualidade e autenticidade.

Da aceitação desta nova proposta resultou a abertura de duas novas unidades uma em Lisboa e outra em Cascais, afirmando-se o Miit como um novo conceito nacional do Grupo Ibersol.

Um concurso ganho no Aeroporto da Madeira

O Grupo Ibersol inaugurou mais quatro espaços de restauração no aeroporto da Madeira. Os novos espaços, situados no Piso 3 (um no lado Terra aberto ao público e três no lado Ar, em zona restrita):

- Clocks, uma cafetaria com uma gama alargada que inclui saladas frescas, pastas, hambúrgueres, pregos e sumos de fruta;
- Cockpit restaurante bar com serviço à mesa que oferece uma variedade de tapas, mini-bocadillos, pratos quentes e vinho a copo;
- Go To café, uma cafetaria de serviço rápido para quem não tem tempo a perder;
- Pizza Hut, marca âncora internacional de elevada notoriedade, com a sua oferta de pizzas elaboradas ao momento.

O projecto arquitectónico complementado por um design contemporâneo tirou partido das vistas privilegiadas para o mar e para a serra, criando ambientes únicos que convidam os clientes a desfrutar. Os conceitos

proporcionam, ainda, um conjunto de serviços alargados: carregamento de computadores e telemóveis, wi-fi gratuito, espaços para utilização de computadores pessoais, videowall com Sport TV e acesso aos principais canais internacionais; espaço lúdico infantil, zonas lounge e esplanadas com zona de fumadores.

É um reforço da posição competitiva do Grupo Ibersol no mercado da Madeira, onde estamos presentes desde o ano 2000.

Com este novo projecto o Grupo Ibersol já ultrapassou os 5,5 milhões de euros de investimento efectuado na Região Autónoma, empregando cerca de 130 trabalhadores.

O mercado de Angola

O Ano de 2013 fica marcado pela consolidação da estratégia de internacionalização do Grupo Ibersol no mercado angolano.

Definimos um período de três anos para avaliar o estado de maturidade do mercado angolano oferecendo aos consumidores a possibilidade de usufruírem dos produtos da KFC.

Durante o ano inauguramos um terceiro restaurante em Luanda, num ambiente cidadão. Até ao momento as vendas das unidades têm-se comportado em conformidade com os planos que definimos e o produto oferecido parece ter recolhido uma boa aceitação por parte dos consumidores.