

# Principais acontecimentos

## **A modernização do Portefólio e os novos conceitos**

A modernização do Portefólio e a continuidade na apresentação de novos conceitos são dois movimentos que continuaram a caracterizar o Grupo em 2013.

Como temos uma visão de longo prazo, demos continuidade, em Portugal e em Espanha, à renovação de espaços e de conceitos. Destacamos as modernizações levadas a cabo nas marcas Pasta Caffé – com o desenvolvimento de um novo conceito de restaurante e ementa no Centro Vasco da Gama que visa conferir à marca uma matriz mais acentuada de cozinha italiana de autor, com uma nova ementa exclusiva assinada pelo conceituado Chef Luís Américo, onde se destaca a pizza em forno de pedra, fina e estaladiça. O restaurante passou a ter uma decoração e imagem modernas, pizzaiolo permanente e espaços únicos com ambientes distintos.

Na Burger King cumpre assinalar a modernização de várias unidades, em Portugal e Espanha, com a expansão do conceito Play King Virtual para um conjunto alargado

de restaurantes, a implementação do serviço free refill e de menuboard digitais e o lançamento da aplicação móvel. Inauguramos um novo Restaurante em Mem Martins, no Concelho de Sintra, que conta com 120 lugares e serviço Drive Thru e, em Espanha, importa registar a abertura do novo restaurante de Ricoletas, em Valladolid.

Na Pizza Hut, procedemos à remodelação da imagem da unidade de Ponta Delgada, nos Açores e à abertura de uma nova unidade no aeroporto do Funchal. A Pizza Hut Delivery inaugurou uma nova unidade em Lisboa com um novo design que veio substituir Álvares Cabral. Na Pans as unidades do Algarve Shopping, Fórum Montijo, Parque Atlântico e Fórum Algarve foram também alvo de modernizações, inspiradas nos novos designs da marca.

Em 2013 realçamos também a performance do MiiT, um conceito que responde a uma tendência dos consumidores portugueses que estão cada vez mais atentos e conscientes das vantagens de adotarem uma alimentação mais cuidada e saudável, apresentando uma pro-

## **RENOVAÇÃO DE ESPAÇOS E CONCEITOS**