

ESPAÑA

DELIVERY



A evolução económica conduziu a uma inversão no crescimento dos mercados, muito por força da diminuição do consumo.

Em função dos dados disponíveis, o segmento de negócio em que operamos terá decrescido, à semelhança do que aconteceu nos anos anteriores, tendo-se assistido a um incremento da agressividade comercial por via dos preços e promoções, com a conseqüente degradação de margens e rentabilidade.

No que se refere ao volume de negócios, e embora tenha diminuído a sua importância relativa, o canal *delivery* continuou a ser o mais importante, com 52,5% das vendas, que atingiram o montante de 20 milhões de euros, tendo as unidades próprias vendido 13,7 milhões de euros e as franquizadas 6,3 milhões.

Num sector muito atomizado e com o principal operador a deter uma quota de mercado

superior aos 50%, o volume de negócios da marca aponta para que esta esteja nos quatro primeiros lugares do segmento espanhol das *pizzerias*, com uma quota em torno dos 4%.

O exercício terminou com 66 lojas em operação, das quais 43 a operarem como próprias e 23 sob o regime de franquia. A Vidisco, sociedade que explora a marca, finalizou o ano de 2011 com 684 colaboradores.

Em Abril foi inaugurada uma loja no Centro Comercial Marineda, localizado na Corunha, e no último mês do ano foi encerrada uma loja na cidade de Santiago de Compostela.

Quanto à modernização da *Pizza Móvil*, tal como em 2009 e 2010, consolidou-se o uso das novas tecnologias, através da dinamização da marca nas redes sociais, Facebook e Twitter, tendo-se iniciado, ainda, a participação no *e-commerce*.