

## PORTUGAL

# AEROPORTOS

Este segmento de negócio que tem vindo, igualmente, a constituir uma área de expansão do Grupo, inclui 12 unidades no Aeroporto de Lisboa e no Aeroporto João Paulo II (Ponta Delgada). O volume de vendas atingiu 7,7 milhões de euros e o exercício terminou com 130 colaboradores. O Grupo tem vindo a investir na remodelação progressiva das unidades que explora, reposicionando os conceitos existentes e criando novos, com o objectivo de satisfazer as necessidades crescentes deste segmento e continuar a ser um *player* de referência nos aeroportos portugueses.

Durante este exercício renovou-se mais uma unidade no Terminal 1 do Aeroporto de Lisboa, introduzindo o conceito Clocks, que conta com a assinatura do chef Chakall, e que constitui uma referência na zona de partidas deste aeroporto.

The logo for 'clocks' is written in a red, lowercase, cursive script font.The logo for 'spoon C A F É' features the word 'spoon' in a pink, lowercase, sans-serif font, with 'C A F É' in a smaller, pink, uppercase, sans-serif font below it.The logo for 'Oregano Mediterranean Food' has 'Oregano' in a dark green, cursive font, with 'Mediterranean Food' in a smaller, dark green, sans-serif font below it.The logo for 'connection coffee/foodbar' has 'connection' in a dark purple, lowercase, sans-serif font, with 'coffee/foodbar' in a red, lowercase, sans-serif font below it.The logo for 'SKY PLAZA' has 'SKY' in a blue, uppercase, sans-serif font, with 'PLAZA' in a smaller, blue, uppercase, sans-serif font below it.The logo for 'COCKPIT DRINKS&TAPAS' has 'COCKPIT' in a black, uppercase, sans-serif font, with 'DRINKS&TAPAS' in a smaller, black, uppercase, sans-serif font below it.The logo for 'GO TO CAFE' has 'GO' in a black, uppercase, sans-serif font, 'TO' in a black, uppercase, sans-serif font below it, and 'CAFE' in a smaller, black, uppercase, sans-serif font to the right of 'TO'.