

## PORTUGAL

# ÁREAS DE SERVIÇO



As áreas de serviço de auto-estradas constituem um segmento de actividade relevante para o Grupo Ibersol que, no final do exercício, abrangia 33 unidades – 23 unidades Sol e 10 unidades na A5, Lusoponte, A8, Carvalhos e Modivas.

Na sequência dos contratos de concessão estabelecidos com a AENOR, num total de 28 unidades, a Ibersol decidiu apresentar-se ao consumidor com uma marca própria, específica para o negócio das auto-estradas, denominada “Sol”.

Este segmento de negócio – áreas de serviço Sol e outras – atingiu, em 2011, um volume de vendas de 8,5 milhões de euros e contava com 293 colaboradores. A actividade foi fortemente afectada pela introdução de portagens nas ex-Scuts, o que reduziu o tráfego de forma drástica.

A marca Sol é especialista em restauração nas auto-estradas urbanas e de longo curso, através de unidades de *design* moderno e funcionais, com propostas alimentares ajustadas às necessidades dos consumidores e com serviços

que vão muito além dos cafés-restaurantes convencionais das áreas de serviço. Face aos perfis diversificados de quem visita as unidades Sol, a marca está preparada para oferecer uma boa experiência a todos eles.

As unidades Sol caracterizam-se pela oferta de refeições rápidas e menus variados, com preços acessíveis, preparados no momento, sempre com um atendimento personalizado e atento. Em várias localizações, as unidades integram marcas internacionais de reconhecida notoriedade como Pans & Company, Burger King e KFC, todas elas abrangidas pelo plano de certificação global de acordo com a norma ISO 22000, exigente padrão internacional de segurança alimentar.

Estas unidades disponibilizam ainda serviços adicionais: áreas específicas para fumadores, fraldário independente, zona *lounge*, wi-fi gratuito, tomadas para carregamento de computadores ou telemóveis, serviço de multibanco, disponibilização de jornais diários para consulta, venda de jornais e de revistas, presentes de última hora e *drive-in*.