

PORTUGAL

TRAVEL

O negócio no segmento Travel abrange fundamentalmente as áreas de serviço de auto-estradas e os aeroportos, num claro posicionamento de oferta para consumidores em viagem.

As unidades alocadas a este segmento têm uma gestão assente no conceito multimarca, junto que integra no mesmo espaço, mais do que uma marca, tendo como objectivo satisfazer as necessidades dos diferentes consumidores, nos vários momentos de consumo, através de conceitos específicos.

O investimento neste segmento foi de 0,7 milhões de euros.