



Dando sequência à política de renovação de activos e de implantação da marca no território nacional, foram inauguradas duas novas unidades, uma no Aqua Portimão e outra no Fórum Sintra. Foram ainda remodeladas a unidade situada no Fórum Almada e uma das que operam no Colombo, tendo sido encerradas as unidades Pans do CoimbraShopping, de Albufeira e a loja Bocatta do Colombo.

Consequentemente, a marca terminou o exercício com 60 unidades, com um quadro de cerca de 450 colaboradores.

O volume de vendas atingiu os 21,6 milhões de euros, 5,7% abaixo do registado em 2010.

Num ano marcado por uma conjuntura económica desfavorável, realizaram-se ajustamentos significativos na estrutura de custos e na proposta de valor da marca, com reforço das categorias de produtos complementares e *low-price*, que permitiram manter a rentabilidade em patamares aceitáveis.

