



Restaurante especializado em carnes no churrasco, com um serviço rápido, procura satisfazer os consumidores que pretendem associar o prazer das carnes grelhadas a uma alimentação variada e saborosa.

A marca fechou o exercício com 14 unidades, depois de ter encerrado as lojas de Viana do Castelo, Cidade do Porto e CoimbraShopping. Tem no activo 130 colaboradores, número ajustado à quebra de procura que se fez sentir durante 2011, que se reflecte também nas vendas, que atingiram o valor de 4,3 milhões de euros, tendo decrescido 14,6% face ao ano anterior.

O Ò Kilo apresenta uma variedade apetitosa, tentadora e saudável, que permite ao Cliente fazer diversas combinações a seu gosto, com um preço fixo.

No ano de 2011, a marca procurou continuamente ajustar a sua proposta de valor, por forma a responder às pretensões dos Clientes e ao posicionamento agressivo dos concorrentes mais directos.

A diversidade dos produtos foi apoiada por uma renovação dos mesmos, tomando sempre em consideração a opção de alguns consumidores

por uma alimentação variada e segura, baseada em produtos naturais e frescos.

A qualidade dos produtos é um factor fundamental para o sucesso da marca, pelo que a selecção de matérias-primas é de grande importância. A selecção dos fornecedores do Ò Kilo é feita segundo rigorosos padrões de qualidade.

Tendo em consideração a crescente importância da segurança alimentar, foi reforçada a formação no sistema de HACCP, principalmente no controlo de produto, na higiene das instalações e na manipulação dos alimentos pelos colaboradores, tendo a marca renovado a certificação da unidade situada no Dolce Vita Antas.

Para assegurar os objectivos pretendidos, a gestão de recursos humanos e o alargamento das competências necessárias para este tipo de negócio foram determinantes. A formação foi continuamente realizada nas lojas e assegurada a todos os novos colaboradores, tendo sido ainda complementada por acções em sala.

A marca manteve níveis elevados nos indicadores de Qualidade e Satisfação do Cliente, auditados por entidades externas.