

Foi ainda concluída a introdução, em todas as unidades, da linha de Gelados Softs, bem como as novas linhas de Produtos *Brazer* – o filete de peito de frango grelhado – e os *Krushers* – a linha de bebidas exclusivas da KFC, produtos bem recebidos pelos nossos consumidores.

A KFC é uma das marcas inseridas no programa “Viva Bem”, que visa a promoção de escolhas saudáveis. Neste sentido, os Clientes da KFC podem optar por um leque alargado de produtos, que incluem salada verde, *coleslaw* ou a exclusiva maçaroca.

Sendo a KFC amiga do ambiente, os óleos usados são recolhidos em todos os restaurantes e reciclados por empresas certificadas.

Apostando na integração na sociedade onde se insere, mantivemos a participação no projecto “Porto de Futuro”, tendo administrado formação, ao nível operacional, a alguns jovens num total de mais de 100 horas. A marca esteve

também presente no programa “Junior Achievement”, em que colaboradores da KFC introduziram, nalgumas escolas, temas relacionados com empreendedorismo e economia doméstica, proporcionando a estes jovens alunos um contacto com a realidade empresarial e com a vivência dos valores desses colaboradores.

Participámos também no programa “Braço Direito”, em que os alunos acompanharam, durante um dia, colaboradores da KFC. O programa, muito do agrado quer dos alunos, quer dos colaboradores, constituiu uma oportunidade de partilha de experiências pessoais e profissionais.

Foram novamente certificados os restaurantes Dolce Vita Antas e NorteShopping, na norma ISO 22000 e foi alargada essa certificação aos restaurantes do Colombo e do CascaiShopping.

Este projecto permitiu elevar as qualificações em termos de processos e procedimentos in-