

## PORTUGAL COUNTERS



A característica distintiva da KFC é o sabor delicioso e único das suas diferentes composições. O frango confeccionado na KFC é produzido em Portugal, por fornecedores portugueses, e é entregue fresco nas nossas unidades.

Dentro do plano de expansão da marca, inauguramos a primeira KFC em Sintra, no Centro Comercial Fórum Sintra. Na linha da evolução positiva dos anos anteriores e apesar do ambiente económico ser extremamente adverso, a KFC cresceu 0,7% em 2011, tendo terminado o exercício com 18 unidades, 206 colaboradores e vendas líquidas que ascenderam a cerca de 9,5 milhões de euros.

Continuando a aposta na aproximação às melhores práticas internacionais da KFC e de as introduzir em Portugal, concluímos a mudança para o posicionamento “Taste the Difference”, que pretende fazer evoluir a marca para uma

abordagem mais enérgica da relação com o Cliente, através do produto e dos espaços, conjugada com uma diferente articulação com a comunidade local e com os clientes.

Em consequência, após dois anos de profundas alterações da maioria dos restaurantes, concluímos o processo com a remodelação do restaurante da 2ª Circular, um moderno e atraente edifício, com *drive thru*, balcão *kru-sher* e horário alargado, situado à entrada de Lisboa.

Em 2011, continuámos a expansão do menu, incorporando alguns dos lançamentos internacionais mais bem sucedidos: as *Box Meal*, os *Variety Buckets* e os formatos *Snack Attack*. Destaque também para o lançamento das sanduíches *Big Daddy*, *Brazzer Max*, *BBQ Beast* e *Ultimate*, uma aposta ganha em termos de variedade e inovação.