

da Foz, NorteShopping, Matosinhos, Dolce Vita Antas e Colombo, onde demonstramos o cuidado e exigência que a marca coloca para garantir a segurança alimentar dos seus consumidores.

De acordo com o “Estudo Mercado Restauração 2011”, a Pizza Hut registou no exercício o reconhecimento por 98% da população portuguesa, sendo líder em Portugal no *ranking* de páginas portuguesas do Facebook, na área da restauração.

