

PORTUGAL

RESTAURANTES E DELIVERY



A Pizza Hut concluiu o exercício com um volume de vendas de 60,4 milhões de euros, representando um decréscimo de 6,5% em relação ao ano anterior.

Continuando a sua política de investimentos na reformulação do parque de lojas, procedeu à remodelação da imagem das unidades do GaiaShopping, ViaCatarina, Bom Sucesso, MaiaShopping, AlgarveShopping e Sintra CP.

Continuou os investimentos na expansão, tendo aberto duas unidades nos novos centros comerciais Fórum Sintra e Aqua Portimão e encerrou as unidades da 2ª Circular, em Lisboa, e Exponor, em Matosinhos, terminando o exercício com 99 unidades.

Durante o ano, prosseguindo com o posicionamento “Fun and Friendly”, a Pizza Hut foi pioneira na Europa no lançamento da nova especialidade, Crown Pizza, tendo desenvolvido

localmente toda a campanha de lançamento para TV e Internet, tendo posteriormente alienado os respectivos direitos para vários países da Europa: Polónia, Chipre, Roménia e Luxemburgo.

Para além das duas vagas de TV da Crown Pizza, destaca-se ainda a presença da campanha do Pizza Festival, em Rádio e Internet, e da campanha “Hut Júnior”, em TV, ambas apoiadas com forte dinamização na página do Facebook.

Reforçando o seu programa de inovação, destacam-se o lançamento da nova ementa de restaurante, com alargamento da oferta nas Saladas, Pastas e Calzones e o sucesso da nova especialidade para sobremesa, Cookie Delight, e das Pizzas Tuscani – finas e estaladiças, ao verdadeiro estilo italiano.

Tendo em conta o seu posicionamento de restaurante para as famílias, a Pizza Hut