Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

O Grupo Ibersol atravessou o ano de 2011 de forma firme e determinada, atento aos efeitos inerentes ao período de austeridade em que o país mergulhou.

A crise e o programa de resgate a Portugal vieram alterar o perfil e o comportamento dos consumidores de forma tão acentuada, que estamos convictos que assim permanecerá nos próximos anos.

As famílias frequentam e despendem menos nas suas deslocações aos restaurantes, mas não reduziram os seus níveis de exigência pelo que nada pode afectar a qualidade, o conforto e a satisfação, que devem ser sempre assegurados aos consumidores.

Esta linha de orientação que visa garantir a “experiência” em contexto de mudança, afectou a *performance* do Grupo, apesar dos ajustamentos efectuados na estrutura de custos.

Estando em relação directa com o consumidor, fomos afectados imediatamente por alterações ao seu comportamento, sem que tivéssemos a possibilidade de repercutir nos nossos parceiros os efeitos de todas estas alterações. Todavia, iniciamos esse processo que tardará algum tempo a frutificar.

O futuro vai depender muito do que formos fazendo hoje, pelo que este período de sacrifício será compensado em anos vindouros.