

Apresentação de Contas 2007

Ibersol

AGENDA

- 1 _ Indicadores Consolidados
- 2 _ Portfólio de Negócios
- 3 _ Actividade 2007
- 4 _ Resultados 2007
- 5 _ Perspectivas 2008

Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil,
Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô,
Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi, Bocatta,
Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering,
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,

Indicadores Consolidados

Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company,
Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken,
O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering



1 Indicadores Consolidados

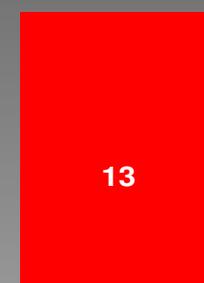
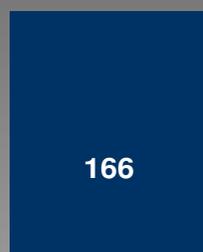
2007

2006

Vendas

EBITDA

Resultado Líquido



Vendas Líquidas atingiram 203 milhões de euros (+ 22%)

EBITDA de 32,4 milhões de euros (+17%)

Resultado Líquido de 12,8 milhões de euros (+18%)

Lucro por Acção de 0,71€ (+18,3%)

1 Indicadores Consolidados

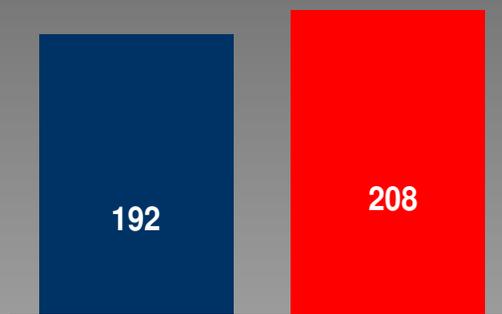


2007

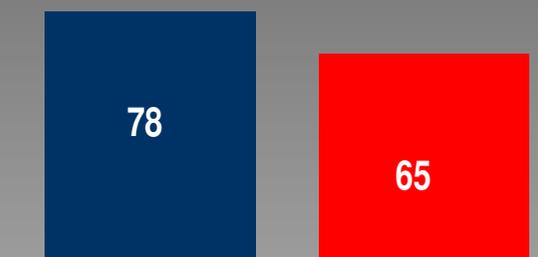


2006

Total Activo



Endividamento Líquido



O Endividamento Líquido reduziu para 65 milhões de euros

Gearing foi de 48,3%

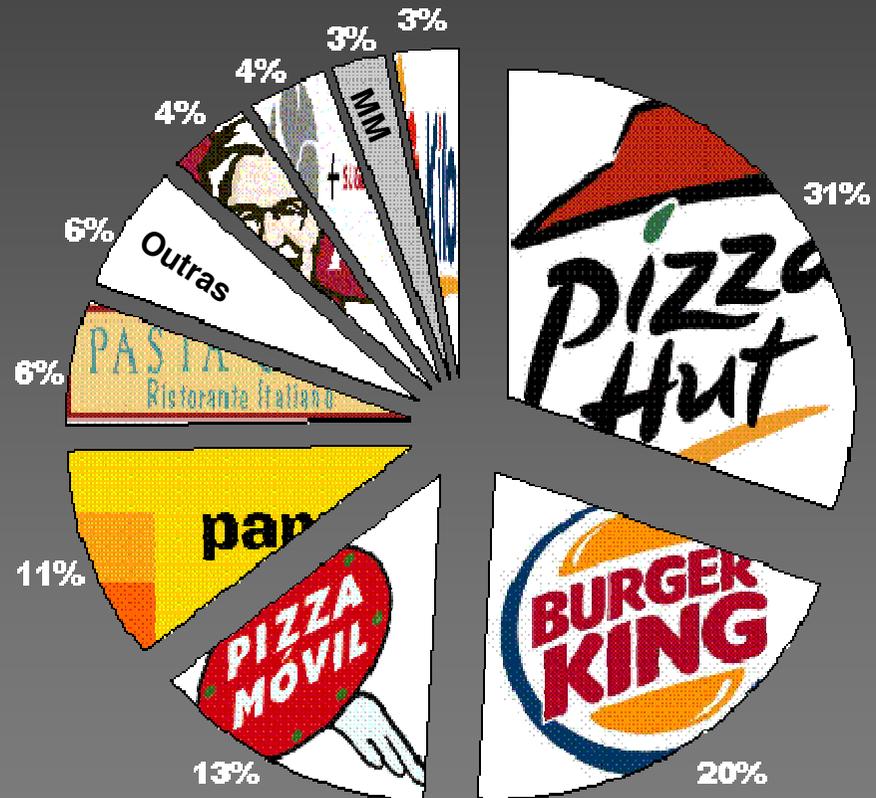
O CA propôs a distribuição de um dividendo bruto de 0,055€ por acção

2

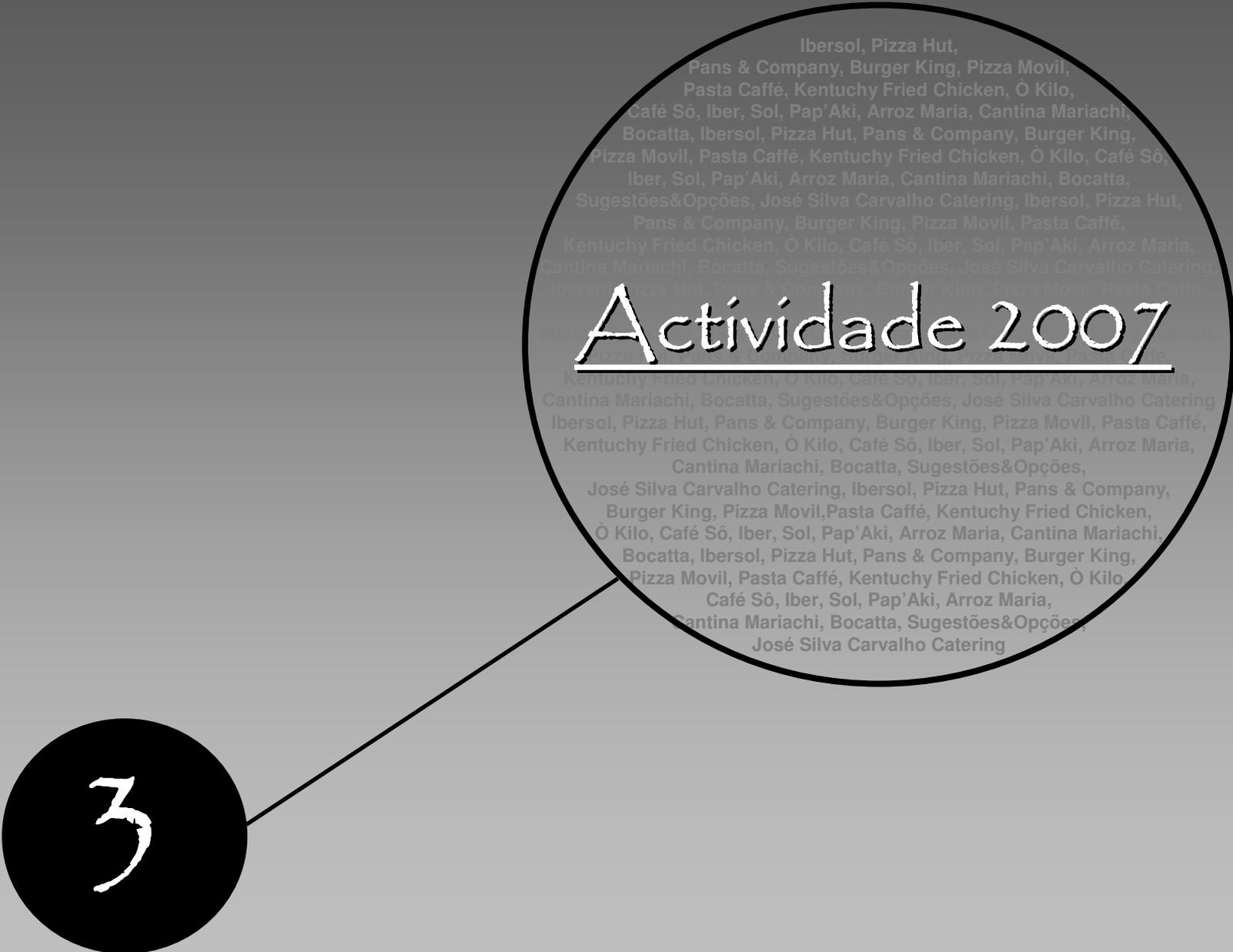
Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil,
Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô,
Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi, Bocatta,
Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering,
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company,
Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken,
O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering

Portfólio de Negócios

2_ Portfólio de Negócios



A principal alteração, é o aumento do peso da BK para 20% das vendas, com redução das demais marcas



Actividade 2007

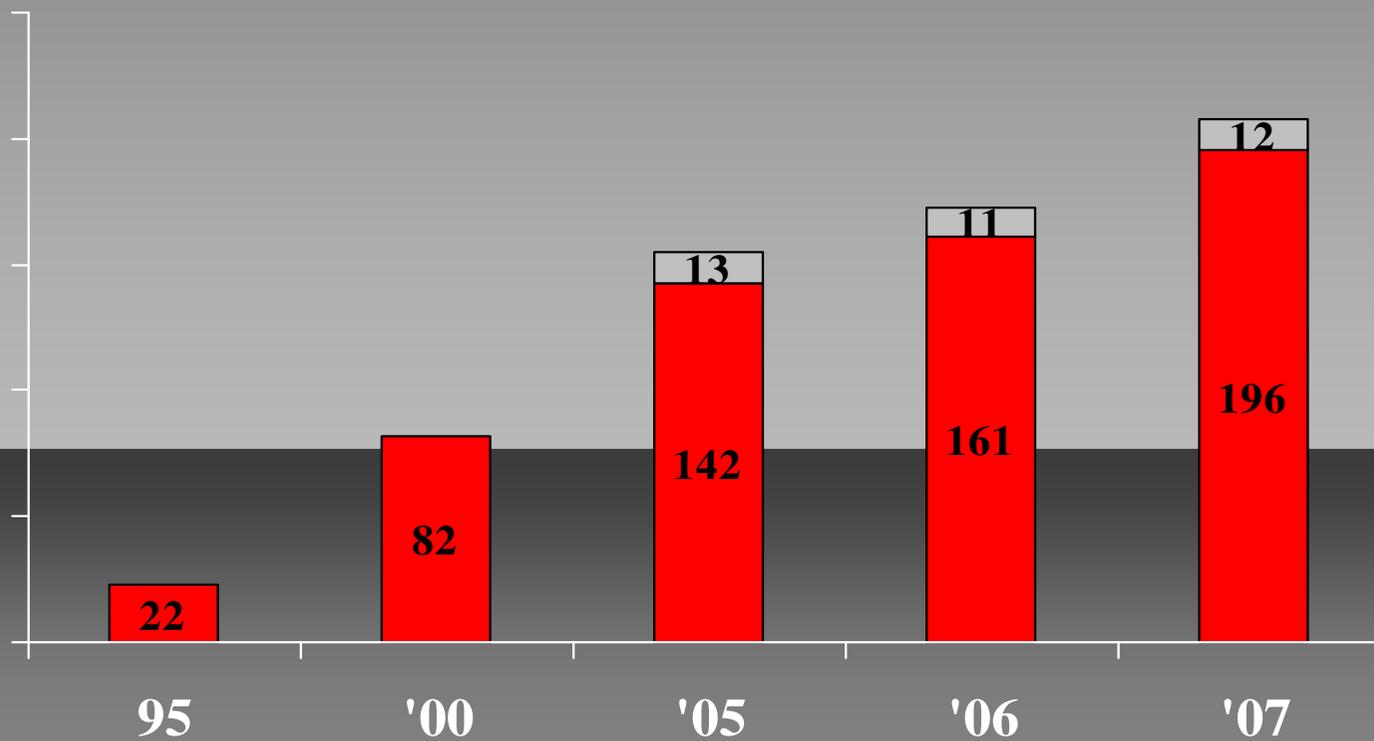
3

3_ Actividade 2007 - Sistema

VND. Franquias

VND. Unid. Próprias

As Vendas do Sistema foram de 208 kk euros, das quais 29% realizadas em Espanha



3_ Actividade 2007 - Portugal

146 kk euros

Vendas Sistema

(+ 12,7% que em 2006)

298

Restaurantes

(+ 38 que em 2006)

145 kk euros

Vendas Unidades
Próprias

(+ 13,6% que em 2006)

4.650

Colaboradores

(+ 10% que em 2006)

**As Vendas em Portugal, em unidades
próprias, foram de 145 kk euros (+13,6%)
em 295 restaurantes**



3_ Actividade 2007 - Espanha

61 kk euros

Vendas Sistema

(+ 44% que em 2006)

116

Restaurantes

(+ 3 que em 2006)

51 kk euros

Vendas Unidades
Próprias

(91 Restaurantes)

1.650

Colaboradores

**As Vendas em Espanha, em unidades
próprias foram de 51 kk euros (+50,7%) em
91 restaurantes**

**As Vendas do Sistema atingiram 61 kk
euros (+44%) em 116 unidades**

3_ Actividade 2007 - Restaurantes



Outros

63 kk euros

Vendas
(+10% que em
2006)

28 kk euros

Restaurantes
(+12% que em
2006)

13 kk euros

Restaurantes
(+5% que em
2006)

8 kk euros

Restaurantes

2 kk euros

Restaurantes
(-30% que em
2006)

92

Restaurantes
(+2 que em
2006)

77

Restaurantes
(+3 que em
2006)

31

Restaurantes
(+3 que em
2006)

9

Restaurantes

10

Restaurantes
(-3 que em
2006)

113 kk euros

Vendas Totais Restaurantes
(+17% que em 2006)

214

Restaurantes
(+11 que em 2006)

3_ Actividade 2007 - Counters



Outros



42 kk euros

Vendas

(+299% que em 2006)

22 kk euros

Vendas

(+1% que em 2006)

11 kk euros

Vendas

(+27% que em 2006)

8 kk euros

Vendas

(= a 2006)

6 kk euros

Vendas

(-17% que em 2006)

60

Restaurantes

(+2 que em 2006)

54

Restaurantes

(+8 que em 2006)

48

Restaurantes

(+13 que em 2006)

16

Restaurantes

(= a 2006)

19

Restaurantes

(-2 que em 2006)

89 kk euros

Vendas Totais Counters

(+59% que em 2006)

198

Counters

(+29 que em 2006)

3_ Actividade 2007 - Multímarcas



sol
Energia Integrada

e AS

Aeroportos de LX e Açores

8 kk euros

Vendas

(+21% que em 2006)

8

Restaurantes

(+4 que em 2006)

7 kk euros

Vendas

(+24% que em 2006)

24

Restaurantes

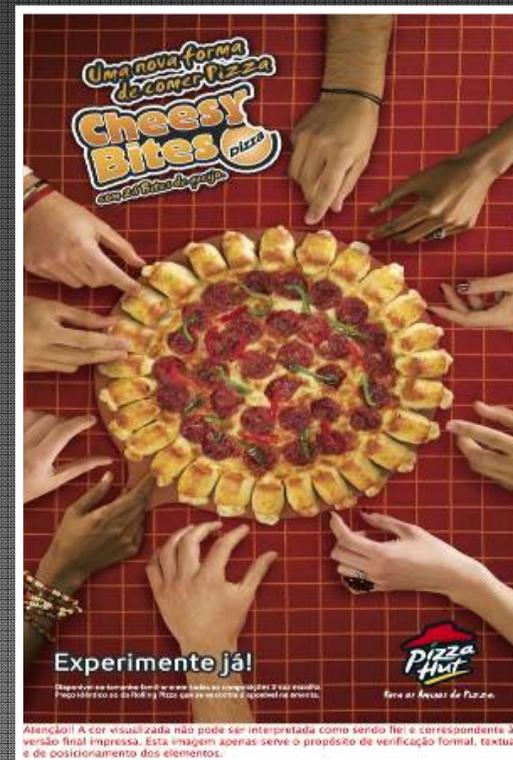
(+8 que em 2006)

Em Aeroportos e Auto-estradas as vendas atingiram 15 kk euros em 32 pontos de venda

3_ Actividade 2007 – Factos Relevantes

Reforço do posicionamento “Fun and Friendly” com acções de inovação de produto, com forte apoio de programas de Relações Públicas e campanhas de TV. A marca atingiu 96% de reconhecimento

Lançamento Pizza Cheesy Bites
Nova Ementa com Imagem mais jovem
Unidade Móvel
Oferta de filmes em DVD e jogos informáticos



3_ Actividade 2007 – Factos Relevantes

“ Os nossos clientes possuem duas coisas: tempo e dinheiro, e ...eles não gostam de gastar nenhum dos dois...mas a gastar um deles...preferem gastar o seu dinheiro”

James Mclamore co-fundador da Burger King

50 Anos Whopper

Programa Cozinha Aberta

Dia do Cliente

*Lançamento de novos produtos
(tendercrispy honey&mustard,
hamburgers alioli e jalapeno, palitos
mozzarella...)*

*Parceiro exclusivo mundial no
lançamento do filme dos “Simpsons”*



3 Actividade 2007 – Factos Relevantes

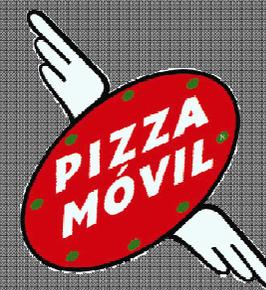
Garantidas pelo certificado de qualidade "Galicia Calidade" as nossas pizzas continuam a ser as únicas que no mercado espanhol são produzidas com massa fresca, o que nos aporta uma significativa diferenciação relativamente à concorrência.

Lançamento de 2 novas Pizzas ("Camperana" e "Mediterránea")

Participação na Cow Parade

Realização do concerto pop-rock "Spring Festival"

Utilização da internet como suporte de comunicação com o mercado



3_ Actividade 2007 – Factos Relevantes

A inovação de produto continuou a ser o eixo estratégico, para que a marca continue a ser percebida como uma opção adequada para uma refeição completa e equilibrada

Lançamento de novas sandes

Introdução novos complementos

Alteração da Imagem

Regresso da Marca à TV

Remodelação da unidade do Vasco da Gama

Abertura de 8 novas unidades



3 Actividade 2007 – Factos Relevantes

A estratégia da marca Pasta Caffé assenta na inovação e qualidade do produto com uma constante melhoria do serviço.

Renovação da Ementa (2 vezes)

Introdução de novas especialidades e sobremesas genuinamente italianas

Semanas da Pizza

Semanas da Pasta

Acção no Dia de S. Valentim

JANTAR PARA DOIS
€9,00
(por pessoa)

BUON APPE TITO!

ENTRADA + PRATO + BEBIDA + SOBREMESA OU CAFÉ

PARA PARTILHAR (1 entrada) FUNGHI DELLA CASA PANE ALL'AGLIO E MOZZARELLA INEALATRE TROPICALE ^{100%}	PARA SABOREAR (2 sobremesas ou 2 café) TACCA DE SEIADO (2 bifes) PANNA COTTA TIRAMISU ^{100%} CAFÉ
PARA DEGUSTAR (2 pratos) TORTELLINI GRATINATI BRAGHETTI ALLA CARBONARA PIZZA MEDITERRANEO ^{100%} CALZONE RUSTICO FUSILLI TROPICALE PASTICCIO TONNO AL FORNO	PARA BEBER (2 bebidas) VINHO DA CASA (copo) SANGRIA DE VINHO - BRANCO OU TINTO (copo) CERVEJA SUPER BOCK (copo 30cl / garrafa) REFRIGERANTE (litro) ÁGUA MINERAL

Disponível de Domingo a 5ª feira ao jantar.

PASTA-CAFFÉ
Ristorante Italiano

PASTA-CAFFÉ
Ristorante Italiano

3_ Actividade 2007 – Factos Relevantes

Durante o ano de 2007 acentuou-se a estratégia de diferenciação. A KFC vende frango fresco, produzido em Portugal com um sabor único resultante do seu tempero com uma receita verdadeiramente diferente e gostosa

Participação nos Festivais de Verão com a Unidade Móvel

Novo Menuboard

Lançamento do Box Meal (oferta de vários produtos em conjunto)



3 Actividade 2007 – Factos Relevantes

No ano de 2007 a marca ajustou a sua oferta na gama e preço, procurando responder assim às necessidades dos clientes e posicionamento dos concorrentes directos.

Lançamento do 3+3 e do 4+4

Nova assinatura
“O Prazer dos grelhados”

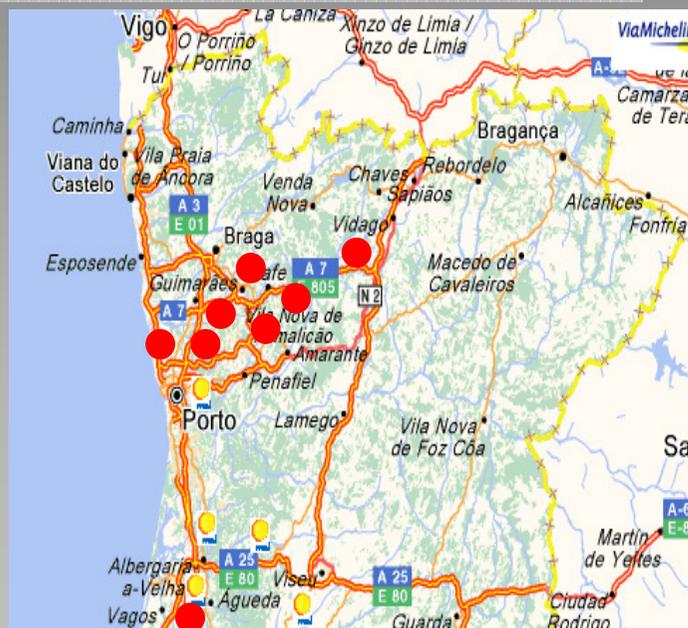
Simplificação da gama

Caderneta de descontos



3 Actividade 2007 – Factos Relevantes

A qualidade da oferta e do serviço num ambiente moderno, caloroso e agradável e com um lay-out funcional conferem à Marca Sol claros factores de diferenciação



 Unidades abertas

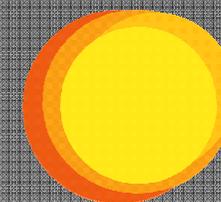
Ovar
Viseu

Vouzela

Vilar do Paraíso

Aveiro

 Unidades a abrir




E sempre bem-vindo

3_ Actividade 2007 – Recursos Partilhados

Os avanços registados na implementação do Programa Desenvolver Gestores, para as Equipas de Direcção das unidades

A preparação das unidades piloto para a certificação, em 2008, de acordo com a NP EN ISO 22000, 2005 – sistema de gestão de Segurança Alimentar

Lançamento do Programa “Viva Bem”, que informa sobre o teor calórico dos produtos vendidos nas unidades do Grupo, as vantagens de segurança alimentar resultantes da implementação das políticas definidas, possibilitando aos consumidores fazer uma alimentação saudável, segura, variada, permitindo-lhes desfrutar do sabor dos alimentos.



O bom faz bem.
www.vivabem.pt

Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil,
Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô,
Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi, Bocatta,
Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering,
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering,
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company,
Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken,
O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering

Resultados 2007

4

4_ Resultados 2007 - Demonstração Resultados

	2007		2006		Δ %
	kk euros	%	kk euros	%	
Volume de Negócios	203,4		166,3		22,3%
<i>Margem Total</i>	156,0	76,7%	128,8	77,5%	21,1%
<i>Custos Operacionais</i>	123,5	60,8%	101,0	60,7%	22,2%
<i>Provisões</i>	0,1		0		
EBITDA	32,4	15,9%	27,8	16,7%	16,5%
<i>Amortizações</i>	-10,3	-5,1%	-10,0	-6,0%	3,0%
EBIT	22,0	10,8%	17,8	10,7%	23,6%
<i>Resultados Financeiros</i>	-3,8	-1,9%	-1,8	-1,1%	-111,1%
Resultados antes Impostos	18,1	8,9%	15,9	9,6%	13,7%
<i>Impostos</i>	-4,9	-2,4%	-4,5	-2,7%	7,5%
Resultado Líquido	13,3	6,5%	11,4	6,9%	16,2%
<i>Interesses Minoritários</i>	-0,5	-0,2%	-0,6	-0,4%	-16,7%
Resultado Líquido Atribuível	12,8	6,3%	10,9	6,6%	17,7%

4_ Resultados 2007 - Demonstração Resultados

O Volume de Negócios cresceu 22,3%, influenciado pelas vendas da BK Espanha (que no ano passado foram integradas apenas no 2º semestre)

O EBITDA aumentou de 16,5%, tendo reduzido o seu peso no volume de Negócios para 15,9%, por efeito da alteração do Mix de Vendas e do aumento do peso do negócio de auto-estradas

O acréscimo dos Encargos Financeiros está ligado ao aumento do endividamento por efeito da aquisição da Lurca (BK Espanha)

O Resultado atribuível ao Grupo ascendeu a 12,8 milhões de euros, tendo aumentado 17,7%

4 Resultados 2007 - Balanço

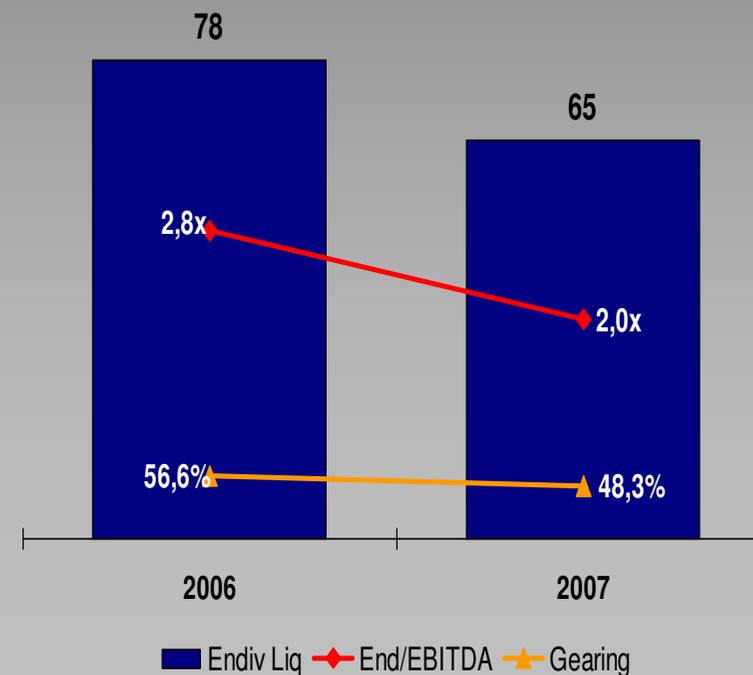
<i>Unid: kk euros</i>	2007	2006
Activo Líquido	208	192
Imobilizado Corp	114	102
Capital Próprio	65	60
Passivo	138	132
MLP	45	38
CP	73	78
Investimento	23	67
Rácio Cobertura Juros	14x	8x

O Investimento técnico foi de 22 milhões de euros

O Endividamento Líquido reduziu de 78,4 para 64,8 milhões de euros

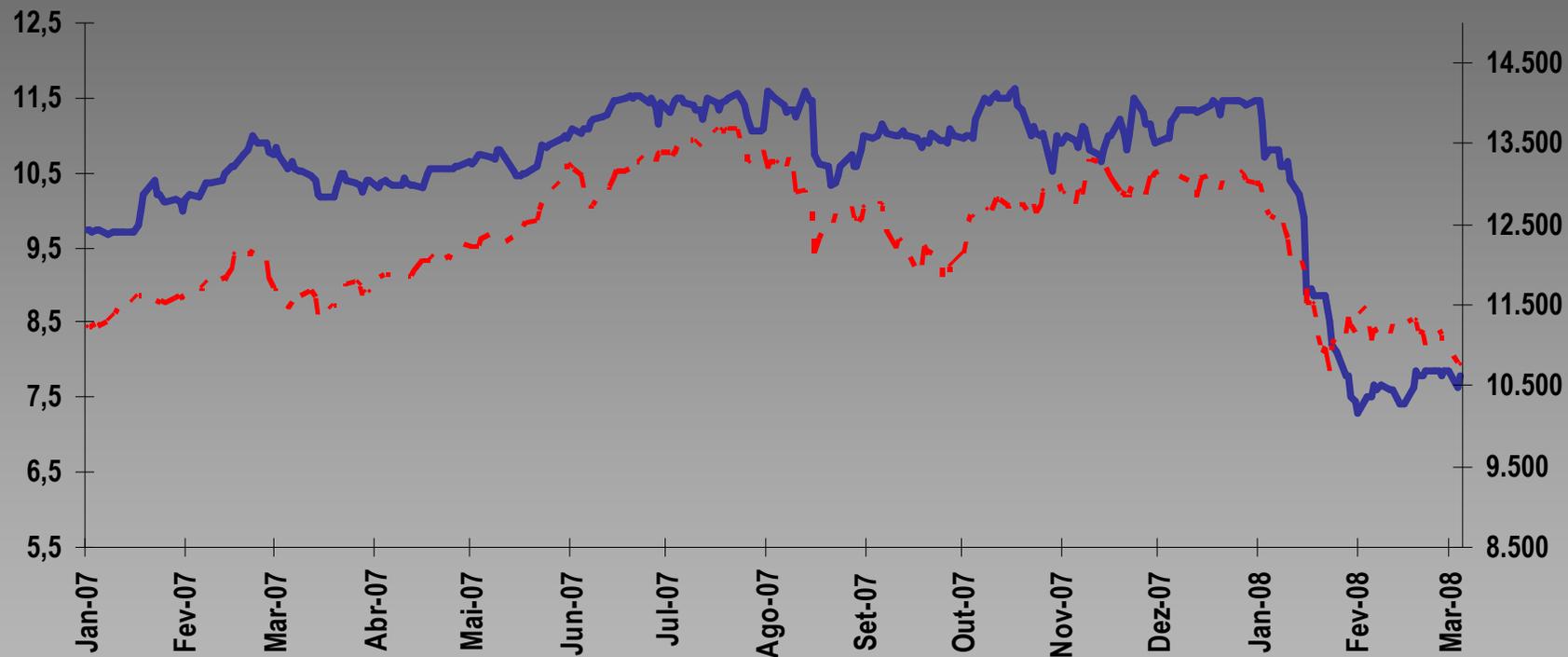
O Endividamento de 2x o EBITDA

A Rentabilidade dos Capitais Próprios foi de 18,3%



4_ Evolução Cotações

Ibersol - - - PSI 20



Depois de um comportamento em linha com o mercado durante 2007, as acções caíram substancialmente no início do ano

4_ Evolução Cotações

Estadísticas Acções IBERSOL, SGPS, S.A. - ANO 2007

(Valores em EUR)

Total Acções	20.000.000		Cotação Mínima (8 Jan.07)	9,68
Acções livres no Mercado	18.005.627		Cotação Máxima (17 Out.07)	11,62
Acções Próprias	1.994.373	9,97%	Cotação Média	10,86
Capitalização Bolsista (31 Dez 07)	229.400.000		Valor de Abertura (2 Jan.07)	9,75
Quantidade Média Transaccionada 2007	20.603		Valor de Fecho (31 Dez.07)	11,47
Quantidade Média Transaccionada 2006	12.793		Valorização Acções	17,6%
			Variação PSI-20	16,3%

A Sociedade detém cerca de 10% do seu Capital em auto-carteira

Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil,
Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô,
Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi, Bocatta,
Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut,
Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering,
Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções, José Silva Carvalho Catering,
Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé,
Kentuchy Fried Chicken, O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company,
Burger King, Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken,
O Kilo, Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria, Cantina Mariachi,
Bocatta, Ibersol, Pizza Hut, Pans & Company, Burger King,
Pizza Movil, Pasta Caffé, Kentuchy Fried Chicken, O Kilo,
Café Sô, Iber, Sol, Pap'Aki, Arroz Maria,
Cantina Mariachi, Bocatta, Sugestões&Opções,
José Silva Carvalho Catering

Perspectivas 2008

5

5_ Perspectivas 2008 ~ Investimento

Prevê-se construir 28
restaurantes, 22 em Portugal
e 6 em Espanha.

Continuar a implementar a
marca SOL através da
construção de novas
unidades (foram inauguradas
as 10 unidades em 2007)

5_ Perspectivas 2008

Manutenção de um enquadramento económico difícil em Portugal, com crescente aumento da pressão concorrencial repercutido numa provável degradação ligeira das margens

As novas aberturas localizar-se-ão em mercados regionais, com vendas médias por unidade mais baixas, implicando uma crescente selectividade dos novos projectos

Mercado com tendência para uma crescente canibalização: as novas aberturas implicam, muitas vezes, uma diminuição de tráfego das unidades já existentes

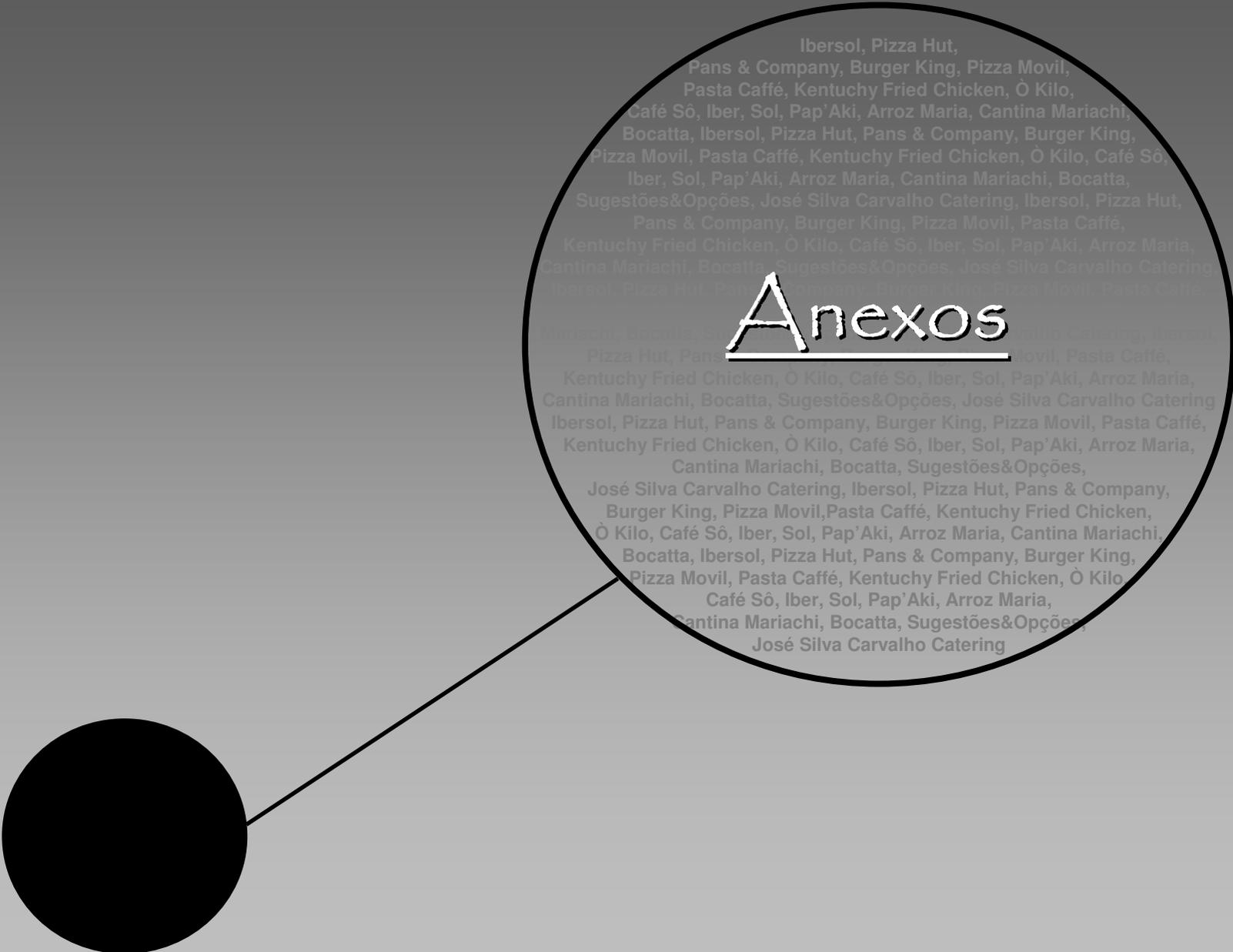
Sedimentação e estruturação dos negócios de Catering adquiridos e preparação da sua expansão

5_ Perspectivas 2008 - Exploração

Relativamente a Espanha,
perspectiva-se uma envolvente mais
negativa, com abrandamento das
elevadas taxas de consumo

Crescimento orgânico de todos os
negócios em Espanha

Acompanhamento das eventuais
oportunidades de consolidação em
Portugal e Espanha



Anexos

4 Restaurantes

Restaurantes	Vnd 07	Var % Vnd	Nº Unid 07	Var Nº Unid 07 / 06			
	k euros	07 / 06		Varição	Abert	Aquis.	Encerr
PH	63.275	11%	92	2	5		3
Pasta Caffé	12.753	5%	30	0	3		3
Pasta UP	11.261	7%	30	3	3		0
Pasta UF	1.491	-5%	0	-3	0		3
Arroz Maria	354		1	0			
Papaki	603	4%	5	0			
Cantina Mariachi	1.211	-43%	4	-2	0		2
Cantina UP	400	-4%	2	0			
Cantina UF	811	-53%	2	-2	0		2
Pizza Móvil	27.742	12%	73	2	9		7
P Móvil UP	19.194	8%	48	-3	4		7
P Móvil UF	8.548	22%	25	5	5		0
S&O e JSCC	7.368		9	9		9	
Total Restaurantes	113.304	17%	214	11	17	9	15
UP	102.454	18%	187	11	12	9	10
UF	10.850	5%	27	0	5		5

4 Restaurantes

Counters	Vnd 07	Var % Vnd	Nº Unid 07	Var Nº Unid 06 / 07			
	k euros	07 / 06		Variação	Abert	Aquis.	Encerr
KFC	7.985	0%	16	0	0	0	0
Pans + Bocatta	21.700	4%	54	8	8	0	0
Pans UP	20.879	4%	53	8	8	0	0
Pans UF	821	-2%	1	0	0	0	0
BK	42.191	313%	60	9	9	0	0
Ó Kilo	6.266	-17%	19	-2	0		2
Cafetarias + Café Sô	4.852	32%	24	10	10		0
Selfs	1.400	-4%	9	4	4		0
Quiosques	3.336	0%	11	0			
Lojas Conv	925	11%	5	0			
Total Counters	88.655	59%	198	29	31	0	2
UP	87.834	59%	197	29	31	0	2
UF	821	-2%	1	0	0	0	0